

# 中華電信

- 台灣行動、寬頻及固網服務市場的領導者
- 具備優質服務和網路的第一品牌

## 投資主軸：建設永續的價值

### 差異化因素

- 接近客戶的領先地位
- 廣泛且優質的服務產品組合
- 品牌和規模優勢
- 先進的網路和技術能力
- 財務實力

### 策略的執行力

- 滿足行動客戶高品質接取的需求和日益複雜用法所需的服務
- 投資於創新以推動下一波寬頻發展和電信運營商之轉型
- 承諾履行保護環境和社會責任

成長

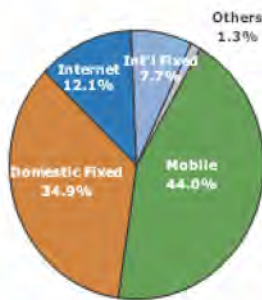
創造

永續的  
股東價值

## 台灣電信領導者－穩健的表現

### 以市場主導地位整合服務供應商

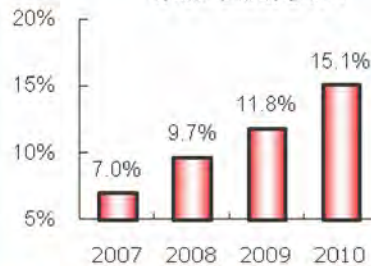
2010年合併營收：新台幣2,024.3億元



### 台灣排名第一行動電話服務商：

- 透過引人注目的用戶體驗以獲取客戶、減少客戶流失率及提高用戶忠誠度來維持行動電話的領導地位
- 藉由智慧手機和平板電腦服務創造價值
- 以3.5G以上+ Wi - Fi網路之行動網際網路資費計畫提供客製化和整合Hami增值服務來提高行動增值服務收入
- 2010年積累達1萬的Wi - Fi接取點，預計到2011年淨增1萬接取點以提供可供選擇的網絡

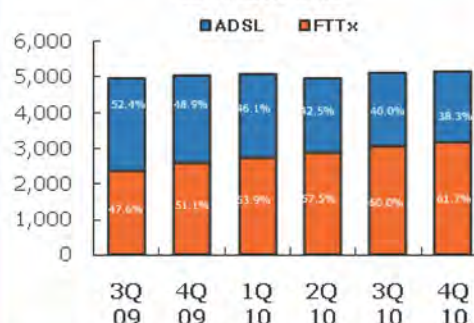
### 行動增值服務營收%



### 台灣排名第一寬頻及網際網路服務商：

- 移轉ADSL用戶到FTTx寬頻以提供高清晰度電視，遠程監控和雲端存儲等服務
- 2011年致力於 50Mbps 服務
- 持續提供差異化服務，如hifree，MOD HD，cloudbox等

### 固網寬頻營收



### 未來成長的新業務方案：

#### 數位匯流服務

- 推出音樂 (hifree, KKBOX)，視頻 (體育，電影)，新聞，小額支付，天氣，監測，多媒體電話等服務
- 2011年提供雲端多螢幕服務，如：小額支付，視頻 (電影)，天氣，新聞，音樂

#### 企業 ICT 業務

- 專注於ICT業務線及政府專案
- ICT業務線含ITS、iEN、資訊安全、PBX、電話客服中心、付費增值服務及IDC
- 企業ICT相關營收:2010年年增15.4%，預期2011年成長23%

#### 雲端運算

- 提供中小企業、出版業者客戶公有雲服務，提供大型企業及政府單位私有雲服務



呂生錦博士  
董事長兼執行長

“我們很高興地報告一年的強勁表現。2010年合併總營收已達新台幣二千零二十四億元，強勁成長主要是由於行動增值業務，手機銷售和網際網路服務。

我們在2010年有幾個重大成就。智慧手機的受歡迎程度和經濟復甦導致更高的訊務量，促進電信業成長的動能。除了我們傳統的電信服務產品，我們成功推出嚴選的資訊及通信技術 (ICT) 服務，並非常高興能夠獲得重大的合約。我們還推出了ICT和數位匯流服務新方案，並能為客戶提供客戶配置雲端運算和合併及重新包裝的解決方案。”



更多資訊請參考：  
[www.cht.com.tw/ir](http://www.cht.com.tw/ir)